

Développement des métiers

# À la jonction entre l'humain et la machine

Par **Fiorella Moretton**

**Andrea Aebersold et Christophe Vouillamoz travaillent comme designers UX (User-Experience) / UI (User-Interface). Dans un monde toujours plus numérisé, les deux spécialistes contribuent à simplifier l'utilisation des nouvelles technologies et l'accès à l'information. À la jonction entre l'humain et la machine, les designers UX/UI jouent un rôle déterminant en faisant en sorte que les médias numériques soient accessibles au plus grand nombre possible d'utilisateurs et d'utilisatrices.**

Christophe Vouillamoz a fait de son hobby sa profession. En tant que designer UX/UI, il conçoit et réalise des scénarios pour des produits numériques, des « user interfaces » dans le jargon technique. Il crée donc des interfaces attrayantes et faciles à utiliser pour des médias numériques tels les sites web, les plateformes d'e-commerce ou les apps. Les designers UX/UI s'emploient à ce que les utilisateurs et utilisatrices accèdent intuitivement à

toutes les fonctions et fassent ainsi une expérience – « user experience » – positive.



↑ Christophe Vouillamoz

## D'informaticien à designer UX/UI

Christophe Vouillamoz a d'abord suivi la filière scientifique du gymnase, où il a fait de premières expériences enthousiasmantes en programmation. Il a donc décidé de poursuivre sa formation à l'école d'informatique. Pendant son temps libre, le futur développeur d'applications a commencé à réaliser des sites web pour son entourage. L'aspect créatif le fascinait tout particulièrement.

Après avoir obtenu son diplôme d'informaticien et sa maturité professionnelle commerciale, il a acquis des compétences supplémentaires dans le domaine de la conception visuelle, tant comme autodidacte qu'à la Haute école des arts de Zurich. Depuis plusieurs années, Christophe Vouillamoz travaille pour une banque cantonale : au sein d'équipes interdisciplinaires, il développe des contenus, des designs innovants et des fonctionnalités pour des projets complexes interactifs, orientés sur l'utilisateur/trice.



↑ Andrea Aebersold

## De graphiste à designer UX/UI

Andrea Aebersold a elle aussi accédé au domaine du design UX/UI sans formation spécifique. Après un apprentissage comme graphiste au sein d'un atelier de design visuel, elle a acquis ses connaissances en tant que designer UX/UI en travaillant avec des spécialistes expérimenté-e-s

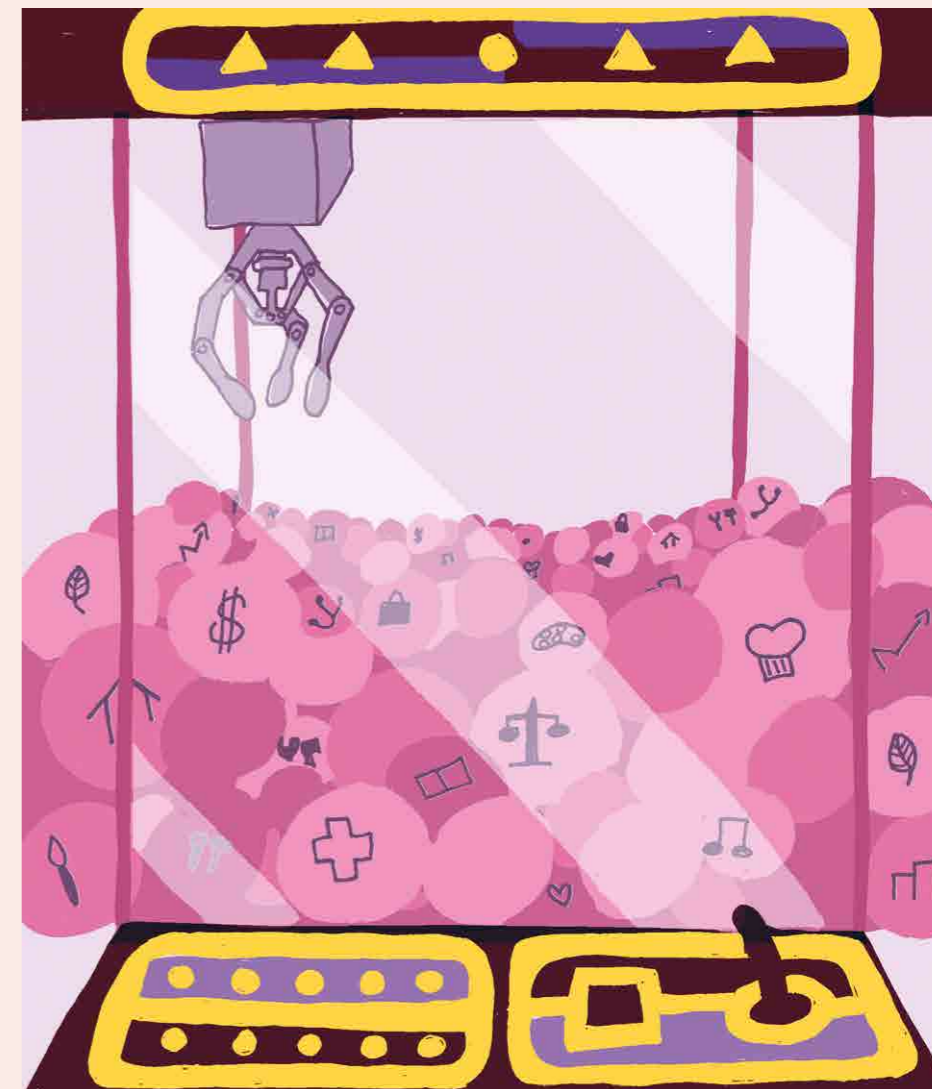
au sein d'une équipe internationale et comme autodidacte, en apprenant sur le tas. « J'aurais souhaité acquérir une plus grande sécurité professionnelle dans mon métier en suivant une formation ciblée en cours d'emploi. Mais une telle offre n'existait pas à l'époque », regrette Andrea Aebersold.

## Le nouvel examen de designer UX/UI intègre les connaissances de la HEFP

En raison d'une numérisation croissante et de terminaux mobiles toujours plus performants, il existe une forte demande de designers UX/UI sur le marché. Une demande que les associations professionnelles Swiss Graphic Designers SGD, l'Union Suisse des Graphistes SGV et Viscom ont démontré à travers une analyse du marché du travail.

Sur cette base, le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI a donné son accord à l'élaboration d'un examen professionnel. Celui-ci permet aux professionnel-le-s qui ne souhaitent pas suivre une voie académique d'acquérir une spécialisation après la formation professionnelle initiale. L'admission à cet examen professionnel est subordonnée à une expérience de plusieurs années dans le domaine correspondant.

Le Centre pour le développement des métiers de la HEFP a accompagné l'élaboration du règlement d'examen sur le plan méthodique. Ursula Heilig, présidente de l'association professionnelle SGD s'en réjouit : « Grâce à cet examen, les personnes travaillant comme designers UX/UI pourront à l'avenir attester des qualifications nécessaires à l'exercice de cette activité exigeante. La reconnaissance fédérale représente une protection du diplôme professionnel ».



↑ Illustration de **Xenia Lorenz**, première année de la classe de graphisme, École de design et haute école d'art du Valais

Depuis 2011, elle enseigne les branches professionnelles de futur-e-s graphistes et interactive media designers à l'École d'Arts Visuels Berne et Bienne. En 2014, elle a obtenu un bachelor en enseignement des arts et du design à la Haute école de Zurich. Son prochain défi professionnel : planifier, concevoir et créer des outils d'apprentissage numérique.

## L'intérêt des utilisateurs/trices prime

Les designers UX/UI comprennent vraiment les utilisateurs/trices : c'est ce qui ressort clairement lorsqu'Andrea Aebersold et Christophe Vouillamoz parlent de leur activité. Pour réaliser un projet de manière efficace et adaptée aux besoins, il est en effet primordial de comprendre le comportement des utilisateurs/trices. Dans ce but, et afin de pouvoir en déduire les besoins concrets des utilisateurs/trices, les designers UX/UI attachent une grande importance à une analyse précise. Lors d'interviews ou

d'ateliers, ils/elles définissent les problèmes, les besoins et les motivations des utilisateurs/trices, qu'ils/elles peuvent classer de manière appropriée grâce à leurs compétences psychologiques. Des qualités empathiques, une pensée orientée vers le design, une approche agile et des méthodes collaboratives sont essentielles pour élaborer des solutions axées sur l'expérience utilisateur/trice susceptibles d'enthousiasmer le groupe cible à long terme.

▪ Fiorella Moretton, spécialiste en développement des métiers au Centre pour le développement des métiers, HEFP

► [www.hefp.swiss/cdm](http://www.hefp.swiss/cdm)